



Již více než čtvrt století předáváme mladým lidem schopnosti a dovednosti aktivně a samostatně zlepšovat životní prostředí.



KAMPAŇ OBYČEJNÉHO HRDINSTVÍ – DENÍČEK ÚČASTNÍKA/ÚČASTNÍKŮ

Důležité je začít u sebe, ale nepřestat tam!

Uved' celkový počet zapojených účastníků (kolik lidí vyplňuje tento deníček):

Jak pracovat s deníčkem:

- 1) Můžeš si vybrat, kolik výzev chceš. Jednu nebo klidně všechny. **Vybrané výzvy zaškrtni.**
- 2) Deníček může sloužit jednotlivci nebo i celému týmu (např. rodině). U každé výzvy tedy zapiš, kolik lidí ji plní.
- 3) Pokud bude víc lidí plnit jednu výzvu, scítej výsledky všech za daný den/týden. Např. 3. výzva Buď venku – tatínek, maminka a ty budete každý den 1 hodinu venku = celkový počet za každý den bude 3 a za celý týden 21 hodin.
- 4) Deníček po týdnu odevzdaj místnímu koordinátorovi kampaně ve vaší oblasti (Ekoškola, skauti, rodina...) = většinou ten, od koho jsi o kampani dostal/a informace.

Pokud si nebudeš jistý/jistá vyplňováním, tak **vzorový deníček** najdeš na ekoskola.cz/cz/kampan-oh (Aktuální kampaň)

Zaškrtni toto pole, pokud byla tato výzva přijata.	Uveď počet lidí z týmu, domácnosti... plnící tuto výzvu	1. Výzva Jednorázová	Zasad' rostlinu! <i>Pomoz nám vytvořit zelenější a příjemnější svět!</i>
		Zasad' si kytku, bylinu nebo strom. Můžeš venku (strom určitě) nebo i doma do květináče. POZOR: Nesázejte stromy bezmyšlenkovitě (vybírejte správná místa i druhy) – užitečné jsou stromy hlavně ve městě a ve volné krajině, kde zlepšují mikroklima. Do výzvy NEpočítejte stromy, které sáziš v rámci svého zaměstnání (např. v lesních školách...)	
Zaškrtni toto pole, pokud byla tato výzva přijata.	Uveď počet lidí z týmu, domácnosti... plnící tuto výzvu	POČET ZASAZENÝCH KYTEK (BYLIN):	POČET ZASAZENÝCH STROMŮ: DRUHY STROMŮ: MÍSTO (ve městě, na zahradě...):
		2. Výzva Týdenní	Využívej ekodopravu! <i>Při celoročním využívání hromadné dopravy místo auta budeš mít na přírodu stejný dopad, jako kdybys zasadil/a 16 stromů.</i> <i>Vynechej na 7 dní jízdu autem a využívej jen hromadnou dopravu nebo kolo/koloběžku atd. Pokud to není z různých důvodů možné, tak výzvu změň na: Pojedu jen vždy plným autem (3 a více osob).</i> <i>Zaznamenej počet ujetých kilometrů za všechny zapojené osoby, které využily místo jízdy autem ekologický způsob dopravy. POZOR: Nepočítej ty kilometry, které bys jel/a na kole nebo hromadnou dopravou i normálně a auto stejně nevyužil/a (to pak není výzva ☺).</i>
Zaškrtni toto pole, pokud byla tato výzva přijata.	Uveď počet lidí z týmu, domácnosti... plnící tuto výzvu	PO ÚT ST ČT PÁ SO NE	SOUČET VŠECH EKOLOGICKÝCH KILOMETRŮ:
		3. Výzva Týdenní	Buď venku! <i>Pobyt venku zvyšuje psychickou pohodu, soustředění i zlepšuje paměť.</i> <i>Každý den bud' minimálně jednu hodinu venku v přírodě (i kdyby to měl být městský park) – musí to být ve tvém volném čase (mimo školu a práci). Napiš za každý den číslo v hodinách, kolik jsi strávil/a času venku. Udělej si tuto výzvu zábavnou (vylez každý den na jiný strom, fot', poznejte 5 druhů ptáků, běž ven za každého počasí...). Zaznamenej počet hodin za všechny zapojené osoby.</i>
Zaškrtni toto pole, pokud byla tato výzva přijata.	Uveď počet lidí z týmu, domácnosti... plnící tuto výzvu	PO ÚT ST ČT PÁ SO NE	CELKOVÝ POČET HODIN ZA TÝDEN:
		4. Výzva Jednorázová	Udělej něco pro ostatní <i>Nahraďme igelitové i papírové tašky těmi opakovatelně využitelnými. V době epidemie jsme prokázali, že umíme šít a vyrábět roušky po tisících. Pojdme to udělat i s taškami!</i> <i>Máš doma několik látkových tašek nebo síťovinových sáčků? Daruj nějaké těm, kteří je nemají. Pokud je nemáš, můžeš je pro ostatní vyrobit. Taška se dá udělat ze starého trička, sáček z nepoužívané záclony. Rozšířme fenomén nákupů bez igelitových pytlíků a tašek!</i>
Zaškrtni toto pole, pokud byla tato výzva přijata.	Uveď počet lidí z týmu, domácnosti... plnící tuto výzvu	POČET VYROBENÝCH TAŠEK: POČET VYROBENÝCH SÁČKŮ:	POČET DAROVANÝCH TAŠEK: POČET DAROVANÝCH SÁČKŮ:
		5. Výzva Jednorázová	Zastav letákovou epidemii <i>Každý rok dostaneme do schránky 15 kg letáků. Předcházejme vzniku odpadu. Dejme firmám najevo, že nechceme informovat způsobem, který zatěžuje životní prostředí.</i> <i>Nalep na poštovní schránku cedulku „Nevhazujte reklamní letáky“. Přesvědč o tom sousedy. Cedulky nalepuj jen na svoje schránky, ne na cizí, pokud nemáš povolení majitele ☺</i>
Zaškrtni toto pole, pokud byla tato výzva přijata.	Uveď počet zapojených domácností, firem... (=schránek).	POČET SCHRÁNEK, NA KTERÉ BYLA CEDULKA NALEPENA:	

Zaškrtni toto pole, pokud byla tato výzva přijata.	Uveď počet lidí z týmu, domácnosti... plnící tuto výzvu	6. Výzva Čtyřdenní	Sniž spotřebu vody v domácnosti Průměrná spotřeba vody v domácnosti za jeden den je až 90 litrů. Podaří se nám snížit spotřebu vody, když vymyslíme a zavedeme pár úsporných opatření?							
		Tato výzva má dvě části:								
1) Měření běžné spotřeby: Na jejím začátku si určí dva všední dny v týdnu (nejlépe pondělí a úterý), kdy uděláš první měření spotřeby vody. Najdi vodoměr vaši domácnosti/školy/ klubovny a napiš si kolik vody tam je. Dva dny (48 hodin) pak využívej prostor tak, jak jsi zvyklý/á. Po uplynutí těchto dvou dnů opět odečti stav vodoměru a z rozdílu vypočítej, kolik jste spotřebovali celkem vody.										
Běžná spotřeba <u>Počáteční stav vody na vodoměru:</u>		Běžná spotřeba <u>Stav vody po 48 hodinách:</u>	Běžná spotřeba <u>Spotřebovaná voda (BSP)</u>	BSP Finální stav - počáteční stav = BSP						
2) Měření šetrné spotřeby: A teď přijde ta výzva. Vymysli, jak šetřit vodu další 2 všední dny (48 hodin). Opět odečti na začátku i na konci stav vody na vodoměru a zjisti o kolik jste dokázali být úspornější. Možná to vyjde a možná ne, záleží na mnoha věcech (praní, mytí, vaření atd.) – pokud budete chtít lepší data, tak si následně zkuste celou výzvu dělat týden. POZOR: Nemíchejte všední a víkendové dny (výzvu dělejte buď jen ve všedních dnech nebo jen v rámci víkendů).										
Šetrná spotřeba <u>Počáteční stav vody na vodoměru:</u>		Šetrná spotřeba <u>Stav vody po 48 hodinách:</u>	Šetrná spotřeba <u>Spotřebovaná voda (ŠSP)</u>	ŠSP Finální stav - počáteční stav = ŠSP						
DOPAD ÚSPORNÝCH OPATŘENÍ (BSP – ŠSP) = litrů vody										
Zaškrtni toto pole, pokud byla tato výzva přijata.	Uveď počet lidí z týmu, domácnosti... plnící tuto výzvu	7. Výzva Týdenní	Jez zdravě a ekologicky! Produkce masa, hlavně chov hovězího přispívá k produkci skleníkových plynů skoro stejně, jako všechna automobilová doprava na této planetě.							
		Omez pokrmy z masa. Zkus několik dní v týdnu hledat alternativy, které by ti maso nahradily (výživově i chuťově). Zmenší tak množství vypuštěného oxidu uhličitého! Zvládneš třeba 4 bezmasé dny nebo dokonce celý týden? Každý den bez masa si zapíš!								
PO ÚT ST ČT PÁ SO NE		SOUČET VŠECH BEZMASÝCH DNÍ ZA TÝDEN:								
Zaškrtni toto pole, pokud byla tato výzva přijata.	Uveď počet lidí z týmu, domácnosti... plnící tuto výzvu	8. Výzva Jednorázová	Šíř informace Pokud chceme ovlivnit co nejvíce lidí, inspirovat je a motivovat k udržitelnějšímu způsobu života, který naše planeta potřebuje, je třeba šířit informace a pozitivní příběhy.							
		Napiš, nafot nebo natoč reportáž o některém problému z kampaně a jeho možném řešení (nemusíš sám, udělej to s rodinou, kamarády...). Sdílej ji směrem na veřejnost – v lokálním médiu, na sociálních sítích, webových stránkách školy i dalších institucí. Díky tomu se o problému dozví co nejvíce lidí a může se něco změnit.								
TÉMA REPORTÁŽE/PŘÍSPĚVKU:										
ODHADOVANÝ DOPAD (kolik lidí to uvidí):										
ODKAZ (kde výstup můžeme vidět):										
Zaškrtni toto pole, pokud byla tato výzva přijata.	Uveď počet lidí z týmu, domácnosti... plnící tuto výzvu	9. Výzva Jednodenní	DEN PRO SEBE Zakonči kampaně oslavou lidství uprostřed přírody... Stař se na jeden den obyčejným člověkem, který si užívá jen přírodu kolem sebe... možná sám/sama, možná s lidmi, které má rád/a.							
		Naplánuj a udělej jeden den bez využití přístrojů, elektroniky, dopravy, nákupů, s minimem odpadů. Buď jenom sám sebou, užij si den s rodinou a přáteli. Vymysli program, kdy se na jeden den osvobodíte od moderního světa.								
Podělte se s námi o zážitky z tohoto dne na mail: ekoskola@terezanet.cz nebo je sdílejte na náš facebook: https://www.facebook.com/groups/448765163007615										

Podrobné informace ke kampani ekoskola.cz/cz/kampan-oh

Zážitky z kampaně (fotografie, nápady, inspirace...) nám posílejte mailem na ekoskola@terezanet.cz nebo je rovnou sdílejte v rámci FB skupiny: <https://www.facebook.com/groups/448765163007615>

Zároveň vám rádi odpovíme na vaše otázky, ať ke kampani nebo k programu Ekoškola.

Díky za vaše zapojení a držíme vám přestí!